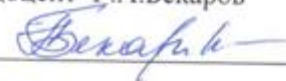


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра – «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
доцент Г.А.Бекаров



« 25 » мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.0.07 МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность – **«Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК»**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Программа подготовки – **академический бакалавриат**

Курс обучения **1**

Семестр **1**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Нальчик – 2023 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.0.07 «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО), примерной основной образовательной программы (ПООП) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол №7 от 26 мая 2023 г.)

Составитель рабочей программы
д.э.н. профессор Н.П. Модебадзе

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
Протокол от «16» мая 2023г. № 10

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент С.М. Пшихачев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «24» мая 2023г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»
д.э.н., профессор Э.С. Баккуев

Согласовано:

/Директор научной библиотеки И.А. Шогенова

«22» мая 2023 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области новейших достижений микроэкономической теории, наиболее актуальных для использования в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины является изучение:

- основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- современных экономических концепций и моделей;
- особенностей функционирования хозяйствующих субъектов в условиях рынка, институтов рынка, закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

- 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: основные положения и методы экономических наук Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Владеть: основными методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОПК – 1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-3 ОПК-1 Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач	Знать: применение математического аппарата для решения типовых экономических задач Уметь: применять математический аппарат для решения типовых экономических задач Владеть: применением математического аппарата для решения типовых экономических задач
ОПК - 3	Способен анализировать и	ИД-2 ОПК-3 Способен анализировать	Знать: технологию анализа принципов и закономерностей функционирования экономики,

	содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально- экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне ИД-3 опк-3 Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне Уметь: анализировать принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально- экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне Владеть: технологией анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применением методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне Знать: технологию осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики Уметь: осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики Владеть: технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
--	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.0.07 «Микроэкономика» входит в обязательную часть Блока1.
«Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки - 38.03.01
- «Экономика» направленность «Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	всего		семестр		всего		семестр	
			1				1	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	2,33	123(32)*	2,33	123(32)*	2,33	84 (20)*	2,33	84 (20)*
лекции	0,99	54(16)*	0,99	54(16)*	0,99	36(8)*	0,99	36(8)*
практические занятия	0,99	54(16)*	0,99	54(16)*	0,99	36(8)*	0,99	36(8)*
групповые консультации	0,11	3	0,11	3	0,11	3	0,11	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	0,08	3	-	-	-	-
Промежуточная аттестация: экзамен	0,16	9	0,16	9	0,16	9	0,16	9
2. Самостоятельная работа, в том числе:	1,58	57	1,58	57	1,64	96	1,64	96
самостоятельное изучение отдельных тем модуля	0,55	25	0,55	25	1,77	64	1,77	64
реферат	0,14	5	0,14	5	0,14	5	0,14	5
подготовка к промежуточной аттестации	0,76	27	0,76	27	0,76	27	0,76	27
Общая трудоемкость	5	180	5	180	5	180	5	180

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированные по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование дисциплины	Виды учебной работы, включая				Всего
		Лек.	Практ. занятия	Лаб. раб.	Самостоятельная работа	
1.	История экономических учений	2	2		1	9
	История экономических учений	2	2			
2.	Предмет и метод экономической теории и микроэкономики	2	2		1	5
3.	Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик.	2(2)*	2(2)*		1	5
4.	Понятие о марксистском (формационном) подходе.	2	2		1	9
	Понятие о марксистском (формационном) подходе.	2	2			
5.	Механизмы функционирования рыночной экономики	2(2)*	2(2)*		1	9
	Механизмы функционирования рыночной экономики	2(2)*	2(2)*			
6.	Товарное производство, деньги	2	2 (2)*		1	9
	Товарное производство, деньги	2	2 (2)*			
7.	Спрос, предложение и рыночное равновесие закон спроса, факторы спроса, кривая спроса	2 (2)*	2		1	9
	Спрос, предложение и рыночное равновесие закон спроса, факторы спроса,	2 (2)*	2			

	кривая спроса					
8.	Теория потребительского выбора Теория предельной полезности.	2	2 (2)*		1	9
	Теория потребительского выбора Теория предельной полезности	2	2 (2)*			
9.	Производство в экономической теории.	2	2		1	5
10.	Издержки производства и прибыль	2	2		1	5
11.	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция Особенности рынка совершенной конкуренции.	2(2)*	2 (2)*		1	5
12.	Монополистическая конкуренция структура рынка монополистической конкуренции	2 (2)*	2		1	5
13.	Олигополия Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели.	2	2		1	5
14.	Монополия	2	2		1	5
15.	Фирма в системе рыночных отношений.	2	2		1	5
16.	Рынок факторов производства и его структура.	2 (2)*	2		1	5
17.	Рынок труда Равновесие на рынке труда.	2	2		1	5
18.	Рынок капитала	2	2		2	6
19.	Рынок земли. Рентные отношения.	2	2		2	6
20.	Рынок информационных ресурсов	2	2		2	6
21.	Риски, неопределенность, асимметрия информации	2	2		2	6
	Итого:	54(16)*	54(16)*		25	133(32)*

* Занятия в интерактивной форме

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированные по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно – заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование дисциплины	Виды учебной работы, включая				Всего
		Лек.	Практ. занятия	Лаб. раб.	Самостоятельная работа	
1.	История экономических учений	2	2		3	7
2.	Предмет и метод экономической теории и микроэкономики	2	2		3	7
3.	Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик.	2(2)*	2		3	7
4.	Понятие о марксистском (формационном) подходе.	2	2 (2)*		3	7
5.	Механизмы	2(2)*	2(2)*		3	7

	функционирования рыночной экономики					
6.	Товарное производство, деньги	2	2 (2)*		3	7
7.	Спрос, предложение и рыночное равновесие закон спроса, факторы спроса, кривая спроса	2 (2)*	2		3	7
8.	Теория потребительского выбора Теория предельной полезности.	2	2 (2)*		3	7
9.	Производство в экономической теории.	1	1		3	5
10.	Издержки производства и прибыль	1	1		3	5
11.	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция Особенности рынка совершенной конкуренции.	2	2		3	7
12.	Монополистическая конкуренция структура рынка монополистической конкуренции	2 (2)*	2		3	7
13.	Олигополия Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели.	2	2		3	7
14.	Монополия	2	2		3	7
15.	Фирма в системе рыночных отношений.	2	2		3	7
16.	Рынок факторов производства и его структура.	2	2		3	7
17.	Рынок труда Равновесие на рынке труда.	2	2		3	7
18.	Рынок капитала	1	1		3	5
19.	Рынок земли. Рентные отношения.	1	1		3	5
20.	Рынок информационных ресурсов	1	1		3	5
21.	Риски, неопределенность, асимметрия информации	1	1		4	6
	Итого:	36(8)*	36(8)*		64	136(16)*

* Занятия в интерактивной форме

4.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			Очная	Очно-заочная
1	Введение в	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: История экономических		

	экономическую теорию	учений. Формирование экономической теории как науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Предыстория науки в античности и средневековье (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Первые теоретические системы. Меркантилизм как первая научная школа (Т. Мэн, Ж.Б. Кольбер, А. Рихелье. Приравнивание богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономической политики в духе протекционизма).Классическая политическая экономия (Физиократы. В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж.С. Милль. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Общая экономическая теория. Наука как способ познания мира. Экономическая теория в системе наук. Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель). Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»). Экономическая теория как общественная наука. Позитивная и нормативная наука. Связь с интересами людей (в марксистской терминологии – классовый, партийный характер).. Место экономической теории в системе экономических наук. Классификация экономических наук.	2	2
		Лекция №2 Предмет и метод экономической теории. Предмет экономической теории и микроэкономики. Экономические законы и категории. Методы познания. Три фундаментальных проблемы экономики. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные. Экономические блага и их классификации.	2	2
2	Институциональные основы рыночной экономики	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик. Традиционные цивилизации. Их характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью традиций и обычаев. Социалистическая (плановая) цивилизация. Государственная (общественная) собственность, планирование. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью централизованно принимаемых решений. Ресурсоограниченная экономика. Подъем и кризис социалистической цивилизации. Рыночная цивилизация. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью рыночных механизмов. Разновидности рыночных цивилизаций.Чистый капитализм. Отсутствие	2(2)*	2(2)*

		ресурсы), капитал. Фактор «предпринимательская способность». Фактор «технический прогресс» и «информация». Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Потоки и запасы. Кругообороты благ и доходов. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Достоинства и недостатки рыночной системы.		
		Лекция №6 Товарное производство, деньги Современное определение денег через их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Функции денег. Марксистская теория исторической смены форм стоимости.). Металлические денежные системы. Электронные деньги и их кредитная природа. Денежная система Российской Федерации. Товар и его свойства. Две стороны товара. Меновая стоимость и потребительная стоимость, стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Трудовая теория стоимости и график предложения. Принцип обмена эквивалентов.	2(2)*	2
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Спрос, предложение и рыночное равновесие закон спроса, факторы спроса, кривая спроса Понятие транзакции. Контракт и его основные виды. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения. Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатели эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба	2(2)*	2(2)*

		производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Оптимальный размер предприятия и структура отраслей		
4	Рационализация поведения субъектов рынка	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Теория потребительского выбора Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещения бюджетной линии и его факторы. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход – потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена – потребление». Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому). Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Производство в экономической теории. Производственная функция. Технологический и экономический подходы к выбору способа производства. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста. Равновесие производителя.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Издержки производства и прибыль Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки Определение	2	1

		прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая.. Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность. Краткосрочный период. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (<i>TFC</i>). Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Понижение средних постоянных издержек как мотив расширения производства. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период		
5	Рыночные структуры	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.	2(2)*	2
		Лекция № 12 Тема: Монополистическая конкуренция структура рынка монополистической конкуренции Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объема производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами.	2(2)*	2(2)*

		Последствия монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли. Динамический аспект проблемы: возможность постоянного получения экономических прибылей путем повторных дифференциаций продукта. Цикл жизни.		
		Лекция № 13 Тема: Олигополия Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии: Малочисленность производителей. Большая рыночная доля. Разнородность или однородность продукции. Высокие барьеры. Несовершенная информация. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии. Некоординированная олигополия. Картели. Цель фирм-участниц – монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь – профсоюзам). Картелеподобная структура рынка. Цель фирм-участниц – равновесие Курно, максимизация олигополистической прибыли. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разновидностью олигополии.	2	2
		Лекция № 14 Тема: Монополия Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Монополия ex ante и ex post. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Необходимость и сложность политики демополизации.. Основная цель антимонопольной политики – ограничение монопольных злоупотреблений. Естественная монополия. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент –	2	2

		регулирование цен. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.		
5	Рыночные структуры	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Фирма в системе рыночных отношений. Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации. Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Фирма в условиях совершенной и несовершенной кокуренции.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Рынок факторов производства и его структура. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.	2(2)*	2
		ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Рынок труда Равновесие на рынке труда. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и границы ее движения. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда. Рынок труда и профсоюзы. Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.	2	2

		ЛЕКЦИЯ №18 Тема: Рынок капитала Основной и оборотный капитал. Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Равновесие на рынке услуг капитала. Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость. Человеческий капитал. Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №19 Тема: Рынок земли. Рентные отношения. Теория ренты. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Рынок земли. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №20 Тема: Рынок информационных ресурсов Информация как продукт и ресурс. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.	2	1

		ЛЕКЦИЯ №20 Тема: Рынок информационных ресурсов Информация как продукт и ресурс. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.	2	1
		ЛЕКЦИЯ №21 Тема: Риски, неопределенность, асимметрия информации Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков.	2	1
		Итого по дисциплине	54(16)*	36(8)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость час.	
			Очная	Очно-заочная
1.	История экономических учений	Практ. Занят. 1. История экономических учений. Предыстория науки в античности и средневековье (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Первые теоретические системы.	2 2	2
2.	Предмет и метод экономической теории и микроэкономики	Практ. занят. 2 Экономические законы и категории. Методы познания. Три фундаментальных проблемы экономики. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные	2	2

		воззрения.		
3.	Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик.	Практ. занят. 3 Типы цивилизаций. Общие черты развитых экономик. Марксистский (формационный) подход. Социалистическая (плановая) цивилизация. Государственная (общественная) собственность, планирование.	2(2)*	2
4.	Марксистский (формационный) подход	Практ. Занят. 4 Марксистский (формационный) подход Производительные силы и производственные отношения. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический строй. Механизм смены формаций.	2 2	2(2)*
5	Механизмы функционирования рыночной экономики	Практ. занят. 5 Основные методологические принципы «экономической теории прав собственности». «Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы спецификации прав собственности и трансформационные издержки. Теорема Коуза. Содержание теоремы Коуза-Стиглера. Критический аспект теоремы. Экстерналии: положительные и отрицательные. Роль рыночного механизма и государства в снижении отрицательного эффекта экстерналии.	2(2)* 2(2)*	2(2)*
6.	Товарное производство, деньги.	Практ. занят. 6. Рынок. Механизм функционирования рынка. Товарное производство. Деньги. Принцип «невидимой руки». Конкуренция и ее виды. Уровень развития конкуренции в России. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство	2(2)* 2(2)*	2(2)*
7.	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	Практ. занят. 7. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие.	2	2

		Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя	2	
8.	Теория потребительского выбора.	Практ. занят. 8. Теория полезности. Равновесие потребителя. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия	2(2)* 2(2)*	2(2)*
9.	Производство в экономической теории	Практ. занят. 9. Технологический и экономический подходы к выбору способа производства. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы.	2	1
10.	Издержки производства и прибыль.	Практ. занят. 10. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Трансакционные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи.	2	1
11.	Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция.	Практ. занят. 11. Особенности рынка современной конкуренции. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство	2(2)*	2

		неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.		
12.	Монополистическая конкуренция.	Практ. занят. 12. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.	2	2
13.	Олигополия.	Практ. занят. 13. Структура олигополистического рынка. Максимизация олигополистической прибыли. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии.	2	2
14.	Монополия.	Практ. занят. 14. Монополия и антимонопольная политика. Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность.	2	2
15.	Фирма в системе рыночных отношений.	Практ. занят. 15. Фирма: основные цели на рынке. Производство. Оптимальная комбинация факторов. Теория экономической организации. Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства.	2	2
16	Рынок факторов производства.	Практ. занят. 16. Рынок факторов производства – отличия от рынка товаров. Рынок факторов производства	2	2

		и его специфика. Структура рынка факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки.		
17	Рынок труда	Практ. занят. 17. Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.	2	2
18	Рынок капитала.	Практ. занят. 18. Равновесие на рынке услуг капитала. Человеческий капитал. Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость.	2	1
19	Рынок земли. Рентные отношения.	Практ. занят. 19. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.	2	1
20	Рынок информационных ресурсов.	Практ. занят. 20. Информационная экономика. Особенности рынка информации. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии.	2	1
21	Риски, неопределенность, асимметрия	Практ. занят. 21. Информация – экономическая Неопределенность:		

информаций.	технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. ая сущность, причины и последствия неполноты.	2	1
Итого		54(16)*	36(8)*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработана для внутри вузовского пользования учебное пособие.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) форме соответственно 57 (96) часа, из них 25(64) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, подготовка рефератов, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27ч. по очной форме и очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

Таблица 1

Таблица 1

№ раз дел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	2	3	4	5
1.	История экономических учений Экономическая мысль до возникновения классической школы Классическая школа политической экономии: зарождение, развитие, упадок Пересмотр идей классической школы и возникновение новых течений в политической экономии Зарождение и развитие социалистических учений Марксизм в России (до 1917 г.)	1(3)	1, 3, 7	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
2.	Предмет и метод экономической теории и микроэкономики Теория аграрного сектора в трудах российских ученых. Предистория науки в античности и средневековье. Классическая политическая экономика.	1(3)	1, 3, 7	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
3.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики. 1. Переходная экономика. 2. Традиционные цивилизации. 3. Социалистическая (плановая цивилизация). 4. Рыночная цивилизация.	1(3)	1,3, 10	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
4.	Марксистский (формационный) подход Учение об общественно-экономических формациях Первобытнообщинная формация. Рабовладельческая формация. Феодальная формация Капиталистическая формация. Социалистическая формация.	1(3)	1,3, 10	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
5.	Механизмы функционирования рыночной экономики Механизм функционирования рыночной экономики основывается на трех главных принципах: - маржинального (предельного) анализа; - издержек альтернативного выбора; - экономической рациональности. Свобода предпринимательской деятельности суверенитет потребителя конкуренция	1(3)		
6.	Тема 3. Рынок, товарное производство. Деньги. 1. Деньги и их функции. 2. Государство в рыночной экономике. 3. Основные институты рыночной экономики. 4. Принципы «невидимой руки». 5. Кругообороты благ и доходов.	1(3)	1,3, 6	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
7.	Тема 4. Спрос, предложение и рыночное		1, 2, 3	Подготовка к

	равновесие. 1. Излишки потребителя и производителя. 2. Рыночное равновесие и государство. 3. Понятие трансакции. Контракт и его основные виды. 4. Показатели и графики эластичности.	1(3)		сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
8.	Тема 5. Теория потребительского выбора. 1. Значение и ограниченность ординализма. 2. Ящик Эджворта и элементы теории переговоров. 3. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и по Слуцкому. 4. Теория предельной полезности. 5. Статическое равновесие потребителя.	1(3)	1, 2, 5	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
9.	Производство в экономической теории Доиндустриальное производство, в котором преобладают сельское хозяйство и кустарная промышленность. Раннее индустриальное производство. Индустриальное производство, в котором доминирует механизированное производство материальных благ. Постиндустриальное производство, в котором все большую роль играет сектор услуг.	1(3)		
10.	Тема 6. Издержки производства и прибыль. 1. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. 2. Амортизация и износ. 3. Трансакционные и трансформационные издержки. 4. Закон Убывающей отдачи. 5. Оптимальный размер предприятия.	1(3)	1, 2, 4	Написание реферата. Подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям и сдаче экзамена.
11.	Тема 7. Конкурентная среда рынка: совершенная. 1. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых ресурсов. 2. Модель чистой конкуренции. 3. Условия совершенной конкуренции. 4. правило равенства предельных издержек и предельных доходов.	1(3)	1, 3 4, 6	Написание реферата. Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
12.	Тема 8. Монополистическая конкуренция. 1. Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы. 2. Теорема «избыточной мощности» 3. Условия монополистической конкуренции. 4. Факторы дифференциации продукта.	1(3)	1,2, 3, 6	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
13.	Тема 9. Олигополия. 1. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. 2. Модель Курно. Равновесие Курно. 3. Условия олигополии. 4. Разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия.	1(3)	1,2, 3, 7	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
14.	Тема 10. Монополия. 1. Проблема монополизации российского рынка. 2. Антимонopolная политика в отношении естественных монополий. 3. Рыночное равновесие в условиях монополии. 4. Ценовая дискриминация.	1(3)	1, 3, 6	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
15.	Фирма в системе рыночных отношений.			

	признаки предпринимательства. Производственное предпринимательство Коммерческое предпринимательство Финансовое предпринимательство Посредническое предпринимательство Страховое предпринимательство			
16.	Тема 12. Теория функционирования рынков факторов производства. 1. Конкурентные рынки факторов производства. 2. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. 3. Структура рынка факторов производства. 4. Предельная доходность фактора производства.	1(3)	3, 4, 7	Подготовка к балльно-рейтинговым мероприятиям и сдаче экзамена.
17.	Тема 13. Рынок труда. 1. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. 2. Рынок труда в России. 3. Эффект дохода и эффект замены на рынке труда. 4. Заработная плата и границы ее движения	1(3)	2, 4, 7	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
18.	Тема 14. Рынок капитала. 1. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет. 2. Синтез теории чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента. 3. Равновесие на рынке услуг капитала. 4. Человеческий капитал.	1(2)	2, 4, 7	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
19.	Тема 15. Рынок земли. Рентные отношения. 1. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория ивизиренты, современная теория ренты. 2. Условия формирования рынка земли в России. 3. Спрос и предложения земли. 4. Арендная плата, цена земли.	1(2)	2, 4, 7	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
20.	Тема 16. Рынок информационных ресурсов. 1. Информация как экономический ресурс. 2. Рынки неполной информации и методы их регулирования. 3. Формирование рынка информации. 4. Соотношение затрат и результатов производства информации.	0,5(2)	2, 4, 5	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
21.	Тема 18. Риски, неопределенность, асимметрия информации. 1. Экономический выбор в условиях неопределенности и риски. 2. Риск как особый вид издержек. 3. Информационная асимметрия и «рынок лимонов». 4. Управление рисками и предпринимательская бдительность.	0,5(2)	3,4, 5	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
	Реферат	10(10)		
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27)		
	Итого:	57(96)		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
1	2	3	4
1.	Формирование экономической теории как науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах Экономическая теория в системе наук. Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель). Цивилизационный подход Механизмы функционирования экономики: Основные институты рыночной экономики Закон спроса Кривая спроса Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия.	УК-10, ОПК – 1 ОПК - 3	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
2.	Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Условия монополистической конкуренции.	УК-10, ОПК – 1 ОПК - 3	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)

	Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Основные черты монополии. Барьеры отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации Теории прав собственности Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная.		
3.	Особенности рынка труда. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда. Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты Рынки неполной информации и методы их регулирования. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск.	УК-10, ОПК – 1 ОПК - 3	3-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 (30) баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при высоком уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при среднем уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при пороговом уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК – 3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Этапы формирования компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, НИР, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной
-----------------	---	--

		программы
УК-10	Б1.0.07 Микроэкономика	1
	Б1.0.16 Маркетинг	4
	Б1.0.19 Бухгалтерский учет	4
	Б1.В.08 Финансы	4
	Б2.02.(У) Учебная практика, научно исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2
	Б3.01(Д) Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	8
О ПК- 1	Б1.0.07 Микроэкономика	1
	Б1.0.06 Высшая математика	1-4
	Б2.01.(У) Учебная практика , ознакомительная	4
	Б1.0.08 Макроэкономика	
ОПК-3	Б1.0.08 Макроэкономика	2
	Б1.0.07 Микроэкономика	1
	Б1.0.19 Бухгалтерский учет	4
	Б2.0.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование формируемой компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Разделы 1-6	Тесты, коллоквиумы, контрольно-рейтинговые мероприятия
2.	ОПК-1- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Разделы 1-6	Тесты, коллоквиумы, контрольно-рейтинговые мероприятия
3.	ОПК-3 – способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Разделы 1-6	Тесты, коллоквиумы, контрольно-рейтинговые мероприятия

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с

которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям 0 баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку – «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60**

баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 балловна промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше 45 баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно/не зачтено	удовлетворительно/зачтено	хорошо/зачтено	отлично/зачтено
ИД-1 УК-10 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	не знает основных положений и методов экономических наук	частично знает основные положения и методы экономических наук	достаточно владеет знаниями об основных положениях и методах экономических наук	в полной мере владеет знаниями об основных положениях и методах экономических наук
	Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	не умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	удовлетворительно умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	достаточно умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

	Владеть: основными методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Не владеет методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Удовлетворительно владеет методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	достаточно владеет методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	в полной мере владеет методами экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ИД-3 _{ОПК-1} Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач	Знать: применение математического аппарата для решения типовых экономических задач	не знает применения математического аппарата для решения типовых экономических задач	частично знает применение математического аппарата для решения типовых экономических задач	достаточно знает применение математического аппарата для решения типовых экономических задач	в полной мере знает применение математического аппарата для решения типовых экономических задач
	Уметь: применять математический аппарат для решения типовых экономических задач	не умеет применять математический аппарат для решения типовых экономических задач	частично умеет применять математический аппарат для решения типовых экономических задач	достаточно умеет применять математический аппарат для решения типовых экономических задач	в полной мере умеет применять математический аппарат для решения типовых экономических задач
	Владеть: применением математического аппарата для решения типовых экономических задач	не владеет применением математического аппарата для решения типовых экономических задач	частично владеет применением математического аппарата для решения типовых экономических задач	достаточно владеет применением математического аппарата для решения типовых экономических задач	в полной мере владеет применением математического аппарата для решения типовых экономических задач
ИД-2 _{ОПК-3} Способен анализировать принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих их экономические процессы и явления на микроуровне	Знать: технологии анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	не знает технологии анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	частично знает технологию анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	достаточно знает технологию анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	в полной мере знает технологию анализа принципов и закономерностей функционирования экономики, применение методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне
	Уметь: анализировать принципы и закономерности	не умеет анализировать принципы и закономерности	частично умеет анализировать принципы и закономерности	достаточно умеет анализировать принципы и закономерности	в полной мере умеет анализировать принципы и

	методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
	Владеть: технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Не владеет технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Частично владеет технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Достаточно владеет технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	в полной мере владеет технологией осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
--------	------------------	---------------------

Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном

		сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции УК-10, ОПК-1, ОПК-3 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Примерная тематика рефератов

1. Модели человека в экономической теории и поведение экономических субъектов.
2. Потребительский выбор во времени. Теории потребления и практика.
3. Накопление и эффективность использования человеческого капитала фирмы.
4. Конкурентная структура рынка (какой-либо продукции).
5. Монополизм и конкуренция в российской экономике.
6. Государство и конкурентная структура рынка: антимонопольная политика.
7. Теория и практика ценовой дискриминации.
8. Стратегия фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
9. Теории инвестиционных решений. «Инвестиционный климат» в России.
10. Рынок капитала и его особенности в России.
11. Внешние эффекты и их регулирование. Экономическое решение экологических проблем.
12. Общественные блага, общественный выбор и «провалы государства».
13. Рынки с асимметричной информацией: проблемы и рычаги управления.
14. Рынок информационных ресурсов и его становление в России.
15. Рынок капитала: тенденции и перспективы развития.
16. Трансакционные издержки: понятие, роль минимизация.
17. Природа и модели фирмы. Организационная структура фирм в России.
18. Теоретические модели рынка труда. Занятость в условиях информационной экономики: мировой и российский опыт.
19. Теория и практика рентных отношений в экономике России.
20. Теория ускоренной амортизации и ее роль в развитии экономики.

21. Проблема морального износа капитала в Российской экономике.
22. Лизинговые отношения и их развитие в России.
23. Естественные монополии в экономике России.
24. Человеческий капитал и усиление его значимости на постиндустриальной стадии экономического развития.
25. Теория и практика ценовой дискриминации (на примере сферы услуг).
26. Рынок монополистической конкуренции и проблема эффективного распределения ресурсов.
27. Пути снижения издержек производства в сфере транспорта и связи. Теории конкурентного преимущества фирмы. Конкурентные преимущества на рынке транспортных услуг.
28. Реализация ценовой политики фирмы (на примере отраслей транспорта и связи).
29. Роль фирмы в решении проблемы внешних эффектов.
30. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

7.4.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

ТЕМА 1

1. Какое определение наиболее точно отражает задачи экономической науки

- проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
- проблемы эффективного распределения благ
- проблемы максимизации общественного продукта
- обеспечение экономического равновесия предприятий

2. Какие из перечисленных законов не изучает микроэкономика:

- закон стоимости
- закон спроса
- закон накопления
- закон предложения
- закон денежного обращения
- закон падения производительности факторов производства

3. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется:

- абстракция
- маржинальный анализ
- рациональный выбор
- контролируемый эксперимент

4. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- производство в масштабе всей экономики
- численность занятых в национальном хозяйстве
- общий уровень цен
- производство сахара и динамику его цены

5. Если исследуется экономика отдельных хозяйственных единиц, то это анализ:

- макроэкономический
- микроэкономический
- маржинальный
- логический

ТЕМА 2

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг
- с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
- ресурсов хватает только на производство предметов потребления

-ресурсов хватает только на производство средств производства

2. Микроэкономика не рассматривает поведение и деятельность:

- индивидуумов
- домашних хозяйств
- колхозов
- Министерства обороны
- Общества Красного креста
- нефтехимической отрасли
- владельцев земельных участков

3. Какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство
- земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство

4. Диверсификация предприятия представляет собой:

- переход предприятия в другую отрасль
- расширение рынка сбыта
- освоение новых видов деятельности наряду с профильными
- внедрение предприятий на другие рынки

5. К характеристикам свободного рыночного хозяйства не относятся:

- неограниченное число участников конкуренции
- свободный доступ к рыночной информации
- чрезмерное регулирование правительства в экономике
- монополии

6. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- форма собственности на ресурсы
- производительность труда
- уровень благосостояния членов общества
- темпы инфляции

ТЕМА 3

1. Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное регулирование которой осуществляется ценовым механизмом, называется:

- рыночной экономикой
- командной экономикой
- смешанной экономикой
- альтернативной экономикой

2. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль б) цена, спрос, предложение и купля-продажа в) спрос и предложение, цена и закон спроса г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

3. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

4. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку

- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

5. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

6. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки
- в) региональный и мировой рынки

ТЕМА 4

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- доходов потребителей
- цен на взаимосвязанные товары
- цен на ресурсы
- численности покупателей

2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- вниз и влево
- по вращению часовой стрелки
- вверх и вправо
- против вращения часовой стрелки

3. Совершенствование технологии сдвигает:

- кривую спроса вверх и вправо
- кривую спроса вниз и вправо
- кривую предложения вниз и вправо
- кривую предложения вверх и влево

4. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- эффект замещения
- принцип убывающей предельной полезности
- эффект дохода
- закон предложения

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- цена равна средним издержкам
- цена равна издержкам плюс прибыль
- уровень технологии изменяется постепенно
- объем предложения равен объему спроса

ТЕМА 5

1. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- если доходы людей падают, они получают меньше данного продукта
- удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
- объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
- по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения

количества приобретаемых товаров

- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров снижается по мере увеличения дохода потребителя

3. Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:

- изменением общего уровня цен на все товары
- изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители
- изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на приобретаемые товары
- предложением новых заменителей товара

4. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка на самой высокой из кривых безразличия
- та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией

5. Какое из следующих утверждений является неверным:

- каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
- каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
- все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности
- все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности
- наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим без изменения уровня полезности для потребителя

ТЕМА 6

1. Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

- нахождение торговых партнеров
- обеспечение прав собственности
- хранение товаров на складе
- охрану предприятия

2. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- расходы на сырье
- расходы на управленческий персонал
- расходы на зарплату вспомогательному персоналу
- плата за лицензию на ведение деятельности

3. Если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку, то это значит, что они:

- пересекаются в точке минимума предельных затрат
- пересекаются в точке минимума средних затрат
- пересекаются в точке максимума предельных затрат
- касаются, но не пересекаются

4. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":

- дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции
- затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции

5. Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:

- имеет место отрицательный эффект масштаба
- имеет место положительный эффект масштаба
- имеет место постоянный эффект масштаба
- данных недостаточно

ТЕМА 7

1. Конкуренция - это:

- борьба производителей за получение наибольшей прибыли
- борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам
- экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
- движущая сила рынка
- система норм и правил, определяющая поведение функционирующих экономических субъектов

2. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что:

- это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции
- это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены
- это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка
- это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе

3. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- свобода входа на рынок
- свобода выхода с рынка
- диверсификация производства
- большое число продавцов и покупателей

4. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- фирма не обладает рыночной властью
- фирма максимизирует прибыль
- фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе
- линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

5. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию
- товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы
- имеется только один покупатель данной продукции
- существуют входные барьеры на рынке
- информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена

6. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что:

- это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции
- это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены
- это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка
- это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе

ТЕМА 8

1. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него
- на рынке действует небольшое число фирм
- фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию
- фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях

2. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

- монополией
- свободно конкурентным рынком
- монополистической конкуренцией
- картелем

3. Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:

- кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции
- продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих взаимозаменяемые товары
- кривая предложения совершенно эластична

- достигается эффективное распределение ресурсов
- производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем производства

4. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

- выпускаются однородные товары
- цена превышает предельные издержки
- нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
- эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

ТЕМА 9

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- небольшое число конкурирующих фирм
- только одна крупная фирма
- большое число фирм, производящих однородный продукт
- большое число фирм, производящих дифференцированный продукт

2. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется:

- промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией
- наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка
- фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга
- конкуренция носит преимущественно ценовой характер
- имеется возможность снижать издержки производства за счет положительного эффекта масштаба

3. В краткосрочном периоде олигополия реагирует на изменение спроса:

- изменением цены
- увеличением или сокращением объема продаж
- любыми действиями, которые вызывают ответную реакцию конкурентов
- политикой неценовой конкуренции
- уменьшением дифференцированности товара

4. Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- отсутствие значительных барьеров для вступления в отрасль
- дифференциация продукции
- взаимосвязанность решений, принимаемых отдельными фирмами
- единая стратегия ценообразования
- максимизация выпуска продукции фирм - олигополистов

5. Ключевая характеристика олигополии – это:

- наличие избыточных производственных мощностей
- взаимозависимость фирм
- наличие устойчивой экономической прибыли
- продуктовая дифференциация
- цена более высокая, чем предельный доход

ТЕМА 10

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- может назначать любую цену на свой продукт
- максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
- при данной кривой рыночной спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которого дает максимум прибыли
- сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

2. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
- максимизировать прибыль
- устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса
- выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$
- производить продукции больше и цену устанавливать выше

3. Что из следующего не приводит к монополии:

- лицензии
- авторские права
- контроль над единственным источником товара
- производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

4. Источниками монополизма не являются:

- конкуренция товаропроизводителей
- редкость ресурсов
- авторские права
- максимизация прибыли

5. Монополист может получить экономическую прибыль:

- только в краткосрочном периоде
- только в долгосрочном периоде
- никогда
- и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде

ТЕМА 11

1. Право собственности рассматривается в институциональной теории как

- отношение человека к вещи
- возможность извлекать доход
- средство удовлетворения потребностей
- поведенческие отношения между людьми по поводу использования благ
- право распоряжаться вещью

2. Необходимость институционального подхода к собственности вызвана:

- развитием хозяйственных процессов
- гениальностью Наполеона
- усложнившейся криминогенной обстановкой в США в середине XX века
- ужесточившимися условиями конкуренции

3. Отношение владения – это:

- исключительное господство над вещью
- присвоение вещи
- право распоряжение вещью
- означает возможность присвоения дохода

4. Отношение распоряжения предполагают возможность:

- присвоения вещи
- извлекать доход из объекта собственности

- отчуждения объекта собственности
- владения объектами собственности

5. В традиционном экономическом подходе собственность возникает:

- в результате отношения человека к вещи как к своей
- по решению суда
- на основе отношений владения
- в результате отношений между людьми по поводу вещей

ТЕМА 12

1. Предельные издержки упущенных возможностей – фактор:

- кривой спроса на капитал
- кривой предложения капитала

2. Если тем инфляции составил 5% в год, а реальная процентная ставка не изменилась, то:

- Номинальная процентная ставка выросла на 5%
- Номинальная процентная ставка не изменилась
- Номинальная процентная ставка уменьшилась на 5%

3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях если:

- Снижается цена земли;
- Растет спрос на землю;
- Сокращается спрос на землю;
- Предложение земли растет;
- Все ответы неверны.

4. Предложение земли:

- Абсолютно неэластично;
- Характеризуется единичной эластичностью;
- Абсолютно эластично.

5. Рост процентной ставки приведет:

- К росту спроса на заемные средства;
- К росту объема предложения заемных средств;
- К сокращению предложения заемных средств.

ТЕМА 13

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- представляет собой продажную цену последней единицы продукта
- равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
- равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора

2. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

- уровне цен на товары и услуги
- норме прибыли
- ставках налогообложения
- продолжительности рабочего времени

3. При увеличении ставок заработной платы:

- произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен
- произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен
- произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен
- произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен

4. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

- спрос на конечные продукты

- отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов
- технология производства
- изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями

5. Предельные издержки на оплату труда:

- представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
- абсолютно неэластичны для монополиста
- представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего
- абсолютно эластичны для монополиста

ТЕМА 14

1. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- потери капитала в 50 долл
- доход от прироста капитала в 50 долл
- потери капитала в 250 долл
- доход от прироста капитала в 250 долл

2. Рост процентной ставки приведет к:

- росту спроса на заемные средства
- росту предложения заемных средств
- росту объема предложения заемных средств
- росту объема спроса на заемные средства

3. При данном спросе на инвестиции их величина:

- не зависит от процентной ставки
- может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки
- будет сокращаться, если будет расти процентная ставка
- будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка

4. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства

- Да
- Нет

5. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- не будет строить новое предприятие
- будет строить новое предприятие
- несмотря на убыток, решит строить предприятие
- такая ситуация не может иметь места

ТЕМА 15

1. Предложение земли:

- абсолютно неэластично
- абсолютно эластично
- эластично
- неэластично

2. Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

- существует налог на землю
- кривая предложения земли абсолютно неэластична
- кривая предложения находится справа от кривой спроса
- плодородие земли резко ухудшится

3. Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества

-Да

-Нет

4. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков

-Да

-Нет

5. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо

-Да

-Нет

ТЕМА 16

1. Рынок информационных ресурсов – это:

-совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле информацией.

-место, где собственно информация, которая продается и покупается

-совокупность продаваемых программных средств

-виды деятельности, связанные с формированием потоков и поддержание их в актуальном состоянии

2.оборот информационного ресурса подчиняется естественному циклу:

-интернет-бизнес-потоки-традиционные коммуникации

-создание – распространение – потребление

-интернет-электронные коммуникации-традиционные коммуникации

-связь-телефон-человек

3. Информационная услуга:

-информационные товары

-услуга в сфере информационных технологий

-осуществление в указанной законом форме информационной деятельности по доведению информационной продукции до потребителей с целью удовлетворения их информационных потребностей

-аналитика и информационные исследования

4. Вендоры (продавцы) – это:

-организации, формирующие банки данных (включающие, в частности, базы данных отдельных владельцев) и осуществляющие доступ к ним на коммерческой основе

-организации, предоставляющие доступ к мировым информационным ресурсам по телекоммуникационным каналам

-организации и частные лица, использующие информационные ресурсы

-специалисты, занимающиеся информационным обслуживанием с использованием служб и сервисов, оплачиваемых клиентом

5. Деловая информация предоставляется потребителю:

-целиком и полностью

-бесплатно, при условии покупки ПО

-бесплатно

-на коммерческой основе

ТЕМА 17

1. Фирма достигает минимального уровня издержек в том случае, когда:

а) предельный продукт каждого фактора равен его цене;

- б) предельный продукт фактора в денежном выражении равен предельным издержкам на него;
- в) фирма максимизирует прибыль;
- г) предельные продукты всех факторов производства одинаковы; д) не один не является верным.

2. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

3. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства; в) потребительские товары; г) акции и облигации.

4. Производственная функция выражает:

- а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
- б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
- в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- г) процесс преобразования факторов производства в продукты;
- д) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

5. В краткосрочном периоде фирма может:

- а) варьировать объем применения всех факторов производства;
- б) варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
- в) изменить уровень технологии;
- г) все предыдущие ответы неверны.

ТЕМА 18

1. Ожидаемое значение – это:

- а) долевая или процентная возможность события в будущем; б) возможный результат вероятного события;
- в) средневзвешенное всех возможных результатов, где вероятное значение используется в качестве частоты соответствующего значения;
- г) средневзвешенное из квадратов отклонений реальных результатов от ожидаемых значений.

2. Впервые проблема асимметрии информации была исследована в статье:

- а) «Рынок мандаринов»; б) «Рынок лимонов»;
- в) «Рынок апельсинов»; г) «Рынок цитрусовых».

3. Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости ценных бумаг;

в) способ расчета между операторами фондового рынка; г) всё вышеперечисленное неверно.

4. Выберите вариант, которые описывает метод объединения риска:

- а) члены товарищества создали фонд для покрытия ущерба;
- б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов; в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
- г) все ответы не верны.

5. Из перечисленных вариантов выберите стратегии диверсификации:

- а) увеличение выпуска;
- б) увеличение ассортимента;
- в) развитие перспективного производства; г) все ответы неверны.

7.4.3 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым мероприятиям

1-ый рейтинг контроль

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах
3. Экономическая теория в системе наук.
4. Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель).
5. Цивилизационный подход
6. Механизмы функционирования экономики:
7. Основные институты рыночной экономики
8. Закон спроса Кривая спроса
9. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.
10. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия.

1. 2-ой рейтинг контроль

2. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
3. Условия монополистической конкуренции.
4. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции
5. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка).
6. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.
7. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии.
8. Основные черты монополии. Барьеры отрасли.
9. Рыночное равновесие в условиях монополии.
10. Прямые последствия монополизации
11. Теории прав собственности
12. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная.

3-ий рейтинг контроль

1. Особенности рынка труда.
2. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата.
3. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда.
4. Эволюция представлений о видах и структуре капитала.
5. Движение капитала и его функциональные формы.

6. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты
7. Рынки неполной информации и методы их регулирования.
8. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке
9. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.
10. Предпринимательство и риск.

7.4.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предмет экономической теории, история его развития.
2. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный экономический анализ.
3. Методология экономической науки.
4. Потребности, блага: понятие и классификация. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические ресурсы: понятие, классификация. Соотношение понятий «ресурс» и «фактор производства».
6. Анализ кривой производственных возможностей. Понятие об альтернативных издержках (издержках упущенных возможностей).
7. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические цели, интересы и средства.
8. Собственность и хозяйствование. Экономические и юридическое содержание отношений собственности. Классификация экономических и юридических форм собственности.
9. Экономическая система: понятие, классификация. Характеристика традиционной экономики.
10. Экономическая система: понятие, классификация. Характеристика плановой экономики. Характеристика смешанной экономики.
11. Рынок: понятие, виды рынков. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
12. Сравнительный анализ рыночной и плановой экономических систем (достоинства и недостатки).
13. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
14. Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса: изменение величины спроса и самого спроса.
15. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения: изменение величины предложения и самого предложения.
16. Понятие об эластичности. Определение коэффициента дуговой и точечной эластичности. Понятие об эластичности. Виды эластичности. Анализ ценовой эластичности спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
18. Устойчивость равновесия: понятие, виды.
19. Экономическое воздействие потоварного налога, вводимого на производителя, на рыночное равновесие.
20. Экономическое воздействие потоварной дотации (субсидии), предоставляемой производителю, на рыночное равновесие.
21. Понятие об излишке производителя и излишке потребителя.
22. Основные предпосылки анализа поведения потребителя в экономической теории.
23. Полезность: понятие, виды. Графическое и аналитическое представление взаимосвязи между видами полезностей.
24. Общая характеристика основных подходов к анализу полезности.

25. Основные аксиомы качественного анализа полезности.
26. Кривая безразличия: понятие, свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения благ.
27. Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
28. Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии. Ситуации изменения бюджетного ограничения для потребителя: графическое представление.
29. Равновесие (оптимум) потребителя: понятие, условия существования, графическое представление.
30. Индивидуальный и рыночный спрос: понятие, графический пример.
31. Анализ кривой «цена-потребление». Парадокс Гиффена. Представление кривой спроса для различных категорий товаров.
32. Анализ кривой «доход-потребление». Представление кривых Энгеля для различных категорий товаров. Анализ кривых расходов Энгеля.
33. Понятие о реальном и номинальном доходах потребителя. Эффект дохода и замещения: понятие.
34. Фирма. Понятие предприятия, классификация. Внутренняя и внешняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
35. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
36. Производство. Производственная функция: понятие, свойства.
37. Изокванта: понятие, графическое представление. Предельная норма технологического замещения ресурсов. Виды изоквант.
38. Отдача от масштаба производства: понятие, виды, графическое представление.
39. Общий, средний и предельный продукты: понятие, взаимосвязь. Стадии производства.
40. Оптимальный путь роста фирмы.
41. Изокоста: понятие, графическое представление, ситуации изменения положения.
42. Равновесие (оптимум) производителя (предприятия): понятие, условия существования, графическое представление.
43. Издержки: понятие, виды, графическое представление.
44. Доход: понятие, виды.
45. Прибыль: понятие, виды (экономическая и бухгалтерская).
46. Рыночная структура и ее основные черты.
47. Конкуренция и ее виды. Характеристика рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
48. Характеристика рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Виды эффективности на рынке.
49. Характеристика рынка чистой монополии. Монопольная власть и ее показатели.
50. Характеристика рынка чистой монополии. Ценовая дискриминация: понятие, виды.
51. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое поведение фирм: основные модели.
52. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Дифференциации продукции. Реклама. Избыточные производственные мощности.
53. Особенности факторных рынков.
54. Рынок труда. Заработная плата: номинальная и реальная. Модели конкуренции и монополии на рынке труда.
55. Рынок земли: особенности спроса и предложения. Рента: понятие и виды. Цена земли.
56. Рынок капитала. Процент. Внутренняя норма дохода. Дисконтированная стоимость.

57. Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные внешние эффекты (экстерналии). Интернализация внешнего эффекта.

58. Общественные блага, их свойства. Спрос на общественные блага, его отличие от спроса на частное благо. Общественный выбор и проблема «безбилетника».

59. Асимметрия информации и негативный отбор. Модель «рынка лимонов».

60. Экономические риски и неопределенность (технологическая, внутренней и внешней среды). Экономическая безопасность. Страхование. Рыночные сигналы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Козырев, В. М. Экономическая теория / В. М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. – 350с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451>
2. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экон. спец. / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. – 368с.
3. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика", "Менеджмент", "Финансы и кредит", "ГМУ", "Бизнесинформатика" / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : КНОРУС, 2013. - 280 с.
4. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник для студ. экон. вузов / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 19-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. – 102с.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 8-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2015. - 682 с.

Дополнительная литература

6. Экономическая теория: Экспресс-курс : учебное пособие для вузов / ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 606 с

7. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для студ. и аспирантов экономических вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2009. - 541 с
8. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник для вузов / В. Ф. Максимова. - 6-е изд. - М. : Маркет ДС, 2010. - 368 с.
9. Липсиц, И. В. Экономика : учебник для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика" / И. В. Липсиц. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 312
10. Камаев, В. Д. Экономическая теория: Краткий курс : учебник для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 4-е изд. стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 384 с
11. Экономическая теория : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. - 4-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2010. - 560 с.
12. Рудакова, И. Е. Микроэкономика: Программа, планы лекций и семинаров, тесты, задачи, ситуации : учебное пособие для студ. экон. вузов / И. Е. Рудакова, Н. И. Никитина. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 192 с.
13. Экономическая теория. Экспресс-курс : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / А. Г. Грязнова [и др.] ; ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 608 с

Периодические издания:

Журналы: «Вопросы экономики», «Инвестиции в России», «АПК: экономика, управление», «Маркетинг», «Менеджмент в России и за рубежом», «Проблемы теории и практики управления», «Бухучет в сельском хозяйстве», «Финансы и кредит», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономический анализ: теория и практика», «Российский экономический журнал», «Экономист».

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
ООО «Издательство Лань».
Договор № 32 от 19.05.23 г. сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online»**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 55-04/2023 от 22.05.2023 г. сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2023 от 18.04.2023 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Договор № 5390 от 29.08.2022 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>

- «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А11722 от 12.04.2023 г. сроком на 1 год
- ООО «Гарант»
№214-2023г. от 01.01.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно- заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливается с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Микроэкономика» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

Антиплагиат лицензионный договор №6632 от 16.05.2023 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 13C8-221021-143125-360-1530, договор №59 от 15.10.2021 г. (с 21.10.2021-30.10.2023 г.).

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№406) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук
3.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования. Оборудование необходимое для проведения практических занятий (перечислить только имеющиеся в

			наличии)
5.	Самостоятел ьная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет

Примечание: таблица заполняется в соответствии с видом учебной работы

